

Звіт про управління за 2025 рік

Приватне підприємство «Екіпаж»

Зміст

Основна інформація

Про Звіт	3
1. Вплив воєнної агресії РФ на діяльність ПП «Екіпаж»	4
2. Організаційна структура та опис діяльності підприємства	4
2.1. Профіль та структура	4
2.2. Стратегія та цілі	4
3. Результати діяльності	5
4. Ліквідність та зобов'язання	6
5. Екологічні аспекти	6
6. Соціальні аспекти та кадрова політика	7
7. Ризики	8
8. Дослідження та інновації	9
9. Перспективи розвитку	9

Про Звіт

Основні принципи

Звіт розроблений на виконання Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 №982, а також у відповідності до вимог директив Європейського Союзу-Директиви 2013/34/ЄС та Директиви 2014/95/ЄС.

Метою Звіту про управління є оприлюднення для зацікавлених сторін узагальнених результатів діяльності підприємства, які не можуть бути отримані з фінансової звітності, а саме соціальних, наукових, екологічних.

Також Звіт про управління містить достовірну фінансову та нефінансову інформацію про діяльність підприємства, його стан та перспективи розвитку та розкриває основні ризики і невизначеності його діяльності.

Додаткова інформація

Оскільки показники у цьому звіті вказані відповідно до принципів комерційного округлення, підсумки та відсотки не завжди можуть бути точними.

1. Вплив воєнної агресії РФ на діяльність ПП «Екіпаж»

З 24 лютого 2022 року звичайна діяльність була порушена початком агресивних дій з боку росії до України та введенням спочатку надзвичайного стану, а згодом і воєнного стану по всій її території. У зв'язку із запровадженням в Україні воєнного стану тимчасово було обмежено норми ведення бізнесу, а також вільне пересування громадян та введені інші значущі обмеження, які можуть мати суттєвий вплив на організацію ведення підприємницької діяльності Підприємства.

Головне завдання підприємства в умовах оголошеного воєнного стану-це збереження логістики постачання та ринку збуту.

Для виконання даного завдання Підприємство провело відповідні заходи:

-Обмеження використання енергоносіїв та палива та перехід на відновлювальні технології отримання енергії від сонячних панелей

-Зменшення дебіторської заборгованості

-Впровадження програм з навчання персоналу

Впровадження даних заходів дозволило суттєво зменшити витрати підприємства та забезпечити поточну ліквідність на достатньому, для задоволення нагальних потреб, рівні протягом більш тривалого періоду.

Фінансова звітність була підготовлена виходячи з припущення, що Підприємство в цілому

буде продовжувати свою діяльність як діюче підприємство в досяжному майбутньому, що

передбачає реалізацію активів та погашення зобов'язань у ході звичайної діяльності.

Остаточний результат політичної та економічної ситуації в Україні та її наслідки

передбачити неможливо.

Керівництво продовжує регулярно контролювати вплив війни на фінансовий стан, результати операцій, грошові потоки для своєчасного погашення зобов'язань, знецінення активів та платоспроможність контрагентів.

2. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Приватне підприємство «ЕКІПАЖ» (надалі - «Підприємство») занесено до Єдиного Державного Реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємств та формувань а громадських формувань 17.07.2020р за номером 21241245.

2.1. Профіль та структура

Основні напрями діяльності Підприємства: виробництво світлопрозорих конструкцій з ПВХ та алюмінієвих профілів, виробництво твердопаливних котлів.

Основна продукція металопластикового та алюмінієвого виробництва: фасадне скління, вентилявані фасади, входні групи, вікна, балконні рами, розсувні системи, захисні ролети, секційні ворота.

Виробництво склопакетів. Потужна виробнича база заводу «Екіпаж» дозволяє виготовляти склопакети з тривалим терміном служби і має кілька технологічних етапів: автоматизований розкрій, спеціальна мийка, просушка, герметизація і опресовування.

Виробництво котлів: виготовляє твердопаливні котли під власною торговою маркою «MARTEN»

Займається експортом своєї продукції до країн: Польща, Іспанія, Австрія, Чехія, Молдова та імпортом сировини та обладнання.

Зареєстрований Статутний капітал складає 101251,145 тис. грн., засновник фізична особа Теплицький Михайло Сергійович, володіє 50 % та Теплицький Сергій Сергійович, володіє 50%. Статутний фонд сплачений у повному обсязі.

Середня чисельність: штатних працівників протягом 2025 року становила 706 осіб. На кінець року чисельність штатних працівників -897 осіб.

Місцезнаходження підприємства :

- Харківська обл, Лозівський район, м. Златопіль, вул. Дорожня, 28, 29;
- Київська обл., м. Бровари, вул. Підприємницька, буд. 18;
- Хмельницька обл., Хмельницький р-н, Олешинська сільська рада, комплекс будівель та споруд №4.

2.2. Стратегія та цілі

Завдання компанії полягає у виробництві та реалізації продуктів, які дозволяють покращувати комфорт і якість життя людей у всьому світі.

3. Результати діяльності

Станом на 31 грудня 2025 року показники діяльності Підприємства наступні:

- поточні зобов'язання перевищили поточні активи на 51667 тисяч гривень (на 31 грудня 2024 року: 196811 тисяч гривень);
- за 2025 рік отримало чистий прибуток (збиток) у сумі 37753 тисяч гривень (за 2024 рік: 20673 тисяч гривень);
- чистий рух грошових коштів від діяльності за 2025 року має позитивну величину і складає +21647 тисяч гривень (на 31 грудня 2024 року: -1274 тисяч гривень).

Стаття	Код рядка	За звітний період, тис.грн	За аналогічний період попереднього року, тис.грн	Зміни, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	2 206 293	1 710 255	29,0%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1 939 917)	(1 555 037)	24,7%
Валовий: прибуток	2090	266 376	155 218	71,6%
Інші операційні доходи	2120	53 000	87 605	-39,5%
Адміністративні витрати	2130	(87 561)	(60 098)	45,6%
Витрати на збут	2150	(114 712)	(86 773)	32,2%
Інші операційні витрати	2180	(40 019)	(39 008)	2,6%
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	77 084	56 944	35,4%
Інші фінансові доходи	2220	271	20	1355,0%
Інші доходи	2240	14	19	-26,3%
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	45 068	25 428	77,2%
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(7 315)	(4 755)	53,8%
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	37753	20673	82,6%

Протягом наступних 12-ти місяців Підприємство планує збільшити на 15 % об'єм продажів, за рахунок збільшення асортименту та ринку збуту. Підприємство спостерігає зростання інтересу споживачів/покупців у сегментні діяльності Підприємство, і планує використовувати цю можливість для розширення клієнтської бази.

Підприємство врахувало можливі фактори ризиків, такі як коливання курсів валют, зміни законодавства, або несподівані конкурентні дії. Підприємство буде зосереджуватись на моніторингу цих факторів та розробці стратегій для зменшення їх впливу на бізнес.

4. Ліквідність та зобов'язання

Протягом 2025 року ліквідність компанії забезпечувалася оборотними та необоротними активами, склад і величина яких вказані нижче.

Стаття	Код рядка	На початок звітного періоду,	На кінець звітного періоду, тис.грн	Зміни, %
1	2	3	4	5
Нематеріальні активи	1000	489	48	-90,2%
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1086	22 800	2099,4%
Запаси	1100	130 851	24 548	-81,2%
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	8 575	7 348	-14,3%
Рахунки в банках	1167	250	22 047	8818,8%
Інші оборотні активи	1190	38 840	21 392	-44,9%
Поточні забезпечення	1660	7 295	13 497	185,0%

Підприємство продовжує працювати, наскільки це можливо за умов війни, та сплачувати податки, відповідно забезпечуючи необхідний для фінансової системи обіг грошових коштів.

Незважаючи на фактор суттєвої невизначеності, пов'язаний із війною в Україні, керівництво прогнозує наявність у Підприємства достатніх ресурсів для управління діяльністю протягом наступних дванадцяти місяців з дати випуску цієї фінансової звітності. Керівництво продовжить відстежувати потенційний вплив і вживатиме всіх можливих заходів для мінімізації будь-яких наслідків.

5. Екологічні аспекти

Підприємство «Екіпаж» активно виступає на захист навколишнього середовища та раціонального використання природних ресурсів, які зараз найбільш актуальні, в першу чергу за рахунок дотримання всіх правил високотехнологічного і прийняттого з екологічної точки зору виробництва.

Підприємство вважає своїм обов'язком робити внесок в охорону навколишнього

середовища і виробляє свою електроенергію, шляхом використання сонячних панелей, що допомагає зберігати природні ресурси. Підприємство виробляє мауерлат з відходів ПВХ, використовує багаторазову тару, там, де це дозволяють технології виробництва та транспортування. Підприємство повсюдно пропагує розумне і розважливе використання природних ресурсів.

6. Соціальні аспекти та кадрова політика

Управління персоналом

Наші співробітники це головний фактор успіху нашого підприємства. Відповідальність ПП «Екіпаж» полягає в розвитку співробітників, підтримці та забезпеченні найкращих умов для самореалізації. Підприємство приймає активну участь у виставках та семінарах.

Дотримання правових та етичних норм ПП «Екіпаж»

Програма законослухняної та відповідальної поведінки в підприємстві є основою корпоративної культури в компанії та правилом ведення нашого бізнесу.

Блага та права співробітників .

Ми поводимося зі всіма чесно, ввічливо та з повагою й не допускаємо жодної дискримінації. Ми поважаємо права людини та захищаємо право на життя та здоров'я кожного співробітника.

Клієнтоорієнтованість

Ми пропонуємо нашим клієнтам і споживачам найвищу якість. Ми гарантуємо безпеку наших продуктів і дотримуємося всіх правових вимог щодо продукції згідно з умовами Законодавства.

Захист персональних даних

Ми поважаємо приватне життя кожної особи; ми не розголошуємо персональні дані та захищаємо їх згідно з положеннями Директиви про захист персональних даних.

Уникнення конфлікту інтересів

Всі бізнес-рішення приймаються виключно на підставі наших професійних інтересів. Ми чітко відділяємо наші особисті інтереси, а також інтереси наближених до нас осіб від бізнесу.

Запобігання відмиванню грошей і фінансуванню тероризму

Ми підтримуємо боротьбу проти відмивання грошей і фінансування тероризму; тому в разі виникнення будь-яких відповідних підозр в рамках бізнес-процесів або транзакцій ми одразу повідомляємо про це.

Чесна конкуренція

Ми вступаємо в чесну конкурентну боротьбу з іншими підприємствами та компаніями та дотримуємося антимонопольних норм. Ми не укладаємо жодних неправомірних угод з

конкурентами та не надаємо їм жодної відповідної інформації.

Захист майна підприємства

Ми використовуємо майно підприємства належним чином і запобігаємо пошкодженню, неналежному використанню та втраті цього майна. Ми зберігаємо конфіденційність відповідної інформації та захищаємо її від неправомірного доступу або використання.

Працівники

Станом на 31 грудня 2025 року середня кількість працівників ПП «Екіпаж» складає 709.

Підприємство дотримується законодавства та сприяє працевлаштуванню людей з обмеженими можливостями - на 31.12.2025 в ПП «Екіпаж» працевлаштована 22 таких людей.

7. Ризики

На діяльність Підприємства впливають наступні ризики: зовнішнього середовища, державної та податкової системи, кредитування, ліквідність. Керівництво Підприємства несе повну відповідальність за здійснення нагляду та управління ризиками.

Ризик державного середовища

В державі відбулися політичні та економічні зміни які можуть впливати на діяльність підприємства. Економічні проблеми, що виникають ускладнилися ескалацією військових дій. Державою вжито ряд заходів, які полегшують ведення бізнесу в умовах військового стану. Перспективи майбутньої економічної стабільності в Україні залежать від того, як змінюватиметься військова ситуація. Державі вдається стримувати інфляцію на допустимому рівні та проводити фіксацію офіційного курсу гривні.

Ризик податкової системи

Податковий кодекс України є головним інструментом управління та регулювання податкової системи та встановлює порядок нарахування і сплати податків загальною та місцевою владою. Основу дохідної частини бюджету становлять податок на додану вартість, податок на прибуток, податок на доходи фізичних осіб. Податкове законодавство України часто має незрозумілі чи сумнівні норми. Окрім цього, чинні норми регулярно змінюються та доповнюються. Це може призвести як і до покращення так і до погіршення економічного становища. Урядові установи часто по різному розуміють та трактують закони, що створює конфлікти.

Ціновий ризик.

Основним фактором є підвищення цін на сировину, зростання рівня цін та тарифів на послуги сторонніх організацій, відсутність власного українського скла на ринку. Постійні зміни в зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства впливають і на рівень цін, і на динаміку цінового ризику. Підприємство постійно досліджує, контролює та управляє всіма ціновими ризиками.

Кредитний ризик

Кредитний ризик підприємства, головним чином, стосується її торгової дебіторської заборгованості та грошових коштів та їхніх еквівалентів.

Грошові кошти підприємства та їхні еквіваленти розміщуються у європейському банку, який знаходиться в Україні і має високу ділову репутацію.

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності являє собою ризик того, що підприємство не зможе вчасно виконувати свої зобов'язання. Однією з найважливіших цілей підприємства є створення прибуткового, стійкого зростання з метою постійного підвищення вартості підприємства та забезпечення довгострокової життєздатності бізнесу. Процес планування керівництвом доповнюється постійним моніторингом розвитку бізнесу, при цьому ключові показники управління та ефективності регулярно оновлюються. Саме на цій основі реалізується стратегічні цілі та втілюються контрзаходи у разі відхилення від бюджету. Один із ключових показників моніторингу ліквідності - вільний грошовий потік - абсолютний показник, який свідчить про генерування вільно доступних фінансових ресурсів, а також відображає фінансову силу та прибуток підприємства.

Показник	Формула розрахунку	31.12.2024 р.	31.12.2025 р.
Коефіцієнт загальної ЛІКВІДНОСТІ (коефіцієнт покриття)	$K_{зл} = \text{Оборотні активи} / \text{Поточні зобов'язання}$	0,64	0,83
Коефіцієнт поточної ліквідності (коефіцієнт швидкої ліквідності)	$K_{пл} = (\text{Оборотні активи} - \text{Запаси}) / \text{Поточні зобов'язання}$	0,43	0,76
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	$K_a = \text{Грошові кошти} / \text{Поточні зобов'язання}$	0,01	0,07

8. Дослідження та інновації


Незмінна якість і постійне вдосконалення технологій виробництва підтверджує статус Екіпаж, як надійного партнера у будівельній сфері.

9. Перспективи розвитку

Підприємство визначає можливості під час аналізу внутрішніх та зовнішніх факторів, які можуть вплинути на бізнес, у рамках щорічного циклу стратегічного планування. Це можуть бути фактори військового, соціального, економічного чи екологічного характеру. Можливості та ризики, які на нашу думку можуть з великою ймовірністю здійснитися, враховуються в плануванні.

Від імені Приватного підприємства «Екіпаж»:

Директор



Максим КУНЧЕНКО

Головний бухгалтер



Вікторія АВРАМЕНКО